

DA UNA BUONA IDEA A UN BUON BUSINESS DESIGN

Il corso, della durata complessiva di **18 ore**, è rivolto a imprenditori che vogliono differenziare il loro business implementando una nuova attività ma vogliono testare la loro idea in modo veloce e professionale prima di investire; imprenditori di start up che vogliono testare e misurare il valore del proprio modello di business per poterlo presentare a investitori e partner; giovani imprenditori protagonisti di un passaggio generazionale che vogliono apportare nuove idee all'azienda di famiglia e hanno bisogno di strumenti di analisi e validazione prima di procedere.

A partire dall'**intuizione** di un'idea d'impresa, si procede con schemi logici, elaborazione di test, analisi di dati, sino alla realizzazione di una concreta **proposta di valore** e quindi a un **solido modello di business**. L'**obiettivo** è quello di saper progettare una innovativa idea di business, riducendo i rischi e accrescendo le probabilità di successo.

Di seguito le domande che guideranno il percorso formativo:

- Come si crea e si valida una idea di business?
- Come si passa da una buona idea di Proposta di Valore a un vero e proprio business da testare?
- Cosa dobbiamo considerare per far sì che una buona Proposta di Valore possa tradursi in un modello di business percorribile e redditizio?
- Come possiamo presentare al meglio il nostro modello di business affinché raccolga il consenso di eventuali investitori e collaboratori esterni?
- Quali sono gli asset legali che devono essere valutati affinché il valore previsto trovi concreta perimetrazione?

La docente è **Tosolini Lucia**, si occupa da oltre 20 anni di marketing strategico, business design e comunicazione. Ha avuto modo più volte di impegnarsi in esperienze di formazione, privilegiando un approccio *learning by doing*.

Il calendario e l'orario delle lezioni sono in fase di definizione.
Il corso si avvia al raggiungimento del numero minimo di allievi previsti.

Per informazioni e iscrizioni:

Tel: 0432493971

Mail: formazionecontinua@bearzi.it